

SOBRE LA INNOVACIÓN

escrito por Víctor D. Parra | 27 julio 2020

Comparto aquí el enlace a una interesante lectura de la revista on line [Visual Capitalist](#), que ofrece muy buenas infografías con datos de diferentes temáticas, como por ejemplo mercados, tecnología, energía y economía global.

El artículo en cuestión se titula [10 Types of Innovation. The Art of Discovering a Breakthrough Product](#) y agrupa esos 10 tipos de innovación en 3 distintas categorías, como resumo en la tabla adjunta

	TIPO DE INNOVACIÓN	DESCRIPCIÓN
CONFIGURACIÓN ¿Tu empresa está diseñada/opera de la forma más adecuada para tu negocio?	Modelo de beneficios	¿Cómo gana dinero la empresa?
	Red	Generar valor conectando con otros
	Estructura	Alineación de talentos y recursos
	Procesos	Desarrollo de mejores métodos para hacer el trabajo
OFERTA ¿Cuáles son y cómo presentas tus productos/servicios?	Prestaciones del producto	Características y funcionalidades distintivas
	Productos que generan sus propios sistemas	Creación de servicios y otros productos complementarios
EXPERIENCIA ¿Cómo se siente tu cliente cuando interactúa con tu empresa?	Servicio	El apoyo y las mejoras que rodean su oferta
	Canal	¿Cómo llega tu oferta/producto a los clientes y usuarios?
	Marca	La representación de su oferta y negocio
	Compromiso del cliente	Las interacciones distintivas que fomenta

10 tipos de innovación, agrupadas por categorías

En el artículo se desarrollan estos 10 tipos de innovaciones, con ejemplos de empresas muy conocidas (**Google, Apple, McDonald's, Ford, Nespresso, Amazon**, etc) aunque para desarrollar el concepto de la innovación y su importancia recomiendo visitar el apartado **PARA SABER MÁS** y **ARTÍCULOS RELACIONADOS**.

“La mejor manera de predecir el futuro es creándolo”

Peter Drucker

CONCLUSIONES

Cuando hablamos de innovación puede que se nos venga a la mente el desarrollo de un nuevo software o producto revolucionario, o que es cosa de las grandes empresas tecnológicas o industriales, pero la innovación puede tener múltiples formas y puede darse en empresas de cualquier tamaño y tipo.

PARA SABER MÁS

[Cincuenta Innovaciones que han cambiado el mundo](#), de [Tim Harford](#). A través de 50 ejemplos cotidianos el autor nos muestra cómo la innovación puede cambiar nuestras vidas y alterar el complejo sistema económico global.

[El cementerio está lleno de empresas excelentes, muertas de obsolescencia](#), un interesante artículo de [Xavier Ferràs](#), que insiste en la idea de que operar con excelencia no es garantía de supervivencia para una empresa, es “condición necesaria, pero no suficiente”, como se diría en lenguaje matemático.

[La Paradoja de la Innovación: Por qué las buenas empresas mueren de éxito y qué hacer al respecto](#), una lectura que parece muy interesante, tras leer la [entrevista a Tony Dávila](#)

[\(su autor\) en la revista on line Sintetia](#) donde habla de la innovación incremental y la disruptiva y de sus diferencias. También menciona la Paradoja de la Innovación, es que dice que “Cuanto más éxito tiene una empresa, más se enfoca en innovación incremental y deja de lado los esfuerzos para conseguir innovación radical. Los motivos son muchos, desde un foco desmedido en el negocio actual para seguir siendo exitoso, creer que nada ni nadie cambiará la estructura de la industria, y el sesgo que tenemos a reforzar nuestros procesos actuales cuando nos sentimos amenazados”.

[Top 50 most innovative companies 2020](#), también en Visual Capitalist.

[Ten Types of Innovation Tactics Overview](#), de Doblin, en la que se recogen 100 estrategias de innovación diferentes, clasificadas según los 10 tipos que se mencionan en el artículo.

ARTÍCULOS RELACIONADOS

[50 EJEMPLOS DE EMPRESAS QUE FALLARON AL INNOVAR](#)